



## СОВМЕСТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ «О СВОБОДЕ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ И ВЫБОРАХ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**Специальный докладчик Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросу о поощрении и защите права на свободу мнений и их свободное выражение, Представитель Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) по вопросам свободы средств массовой информации, Специальный докладчик по вопросам свободы выражения мнения Организации американских государств (ОАГ)**

*Проведя обсуждение при поддержке организаций «АРТИКЛЬ 19, Всемирная кампания за свободу выражения мнения» и «Центра по вопросам права и демократии (ЦПД)»;*

*Принимая во внимание и подтверждая свои совместные декларации от 26 ноября 1999 г., 30 ноября 2000 г., 20 ноября 2001 г., 10 декабря 2002 г., 18 декабря 2003 г., 6 декабря 2004 г., 21 декабря 2005 г., 19 декабря 2006 г., 12 декабря 2007 г., 10 декабря 2008 г., 15 мая 2009 г., 3 февраля 2010 г., 1 июня 2011 г., 25 июня 2012 г., 4 мая 2013 г., 6 мая 2014 г., 4 мая 2015 г., 4 мая 2016 г., 3 марта 2017 г., 2 мая 2018 г. и 10 июля 2019 года;*

*Подчеркивая фундаментальную роль свободы выражения мнения и информации, свободных, независимых и плюралистичных средств массовой информации, и открытого и доступного интернета в обеспечении свободных и справедливых выборов, включая референдумов, в частности путем информирования общественности о партиях, кандидатах и их политических платформах;*

*Отмечая, в частности, роль общественных средств массовой информации, в случае если таковые имеются, во время выборов, в том числе через предоставление равного доступа кандидатам и партиям к общественности, платформы для политических дебатов, беспристрастной и достоверной информации по вопросам, связанным с выборами;*

*Признавая важность для демократии динамичного медиа-ландшафта, активных публичных дискуссий по вопросам, представляющим общественный интерес, и доступа общественности к информации и идеям широкого спектра;*

*Сознавая современные вызовы свободе выражения мнения и свободе средств массовой информации, частично обусловленные значительным развитием форм коммуникации, сближением традиционных и цифровых средств массовой информации и все возрастающей ролью социальных сетей и цифровых технологий, а также потребность в нормативной базе, регулирующей свободу выражения мнения, которая будет учитывать эти изменения и содействовать открытому и ответственному контролю над модерацией онлайн-контента;*

*Зная о положительном потенциале цифровых технологий в ходе проведения выборов, включая доступ избирателей к информации, возможность выражать свое мнение и напрямую взаимодействовать с кандидатами, а также возможности для кандидатов и партий, в том числе имеющих ограниченные ресурсы, распространять свои сообщения и мобилизовать своих сторонников;*

*Выражая* серьезную обеспокоенность угрозами, с которыми журналисты могут столкнуться во время освещения выборов, и актами насилия против них, а также тем фактом, что клеветнические кампании, направленные против журналистов, особенно женщин-журналистов, подрывают их работу, и доверие общественности к журналистике;

*Призывая* органы государственной власти воздерживаться от злоупотребления своим статусом с целью предвзятого освещения в СМИ, будь они в общественной собственности или в частных руках, или распространения пропаганды, что может повлиять на результаты выборов;

*Осуждая* дезинформацию, некорректную и недобросовестную информацию и «язык ненависти», которые могут обострить и даже вызвать связанную с проведением выборов напряженность, призывая партии и кандидатов избегать умышленного использования подобного рода заявлений для укрепления своих предвыборных позиций и признать важную роль, которую играют независимые органы регулирования выборов, в борьбе с этими формами высказываний и в содействии доступу к информации;

*Будучи встревожены* неправомерным использованием социальных сетей как государственными, так и частными субъектами в целях подрыва избирательных процессов, в том числе прибегая к различным формам недостоверного поведения и использования «вычислительной пропаганды» (использование автоматизированных средств для воздействия на поведение);

*Будучи обеспокоены* тем, что многие государства принимают законы, которые, хотя формально обоснованы с учетом рассмотренных выше проблем, неоправданно ограничивают свободу выражения мнения, расширяют государственный контроль над средствами массовой информации, ограничивают свободу слова в интернете и (или) увеличивают возможности различных субъектов собирать персональные данные граждан;

*Выражая сожаление* по поводу препятствий для доступа общественности к интернету, включая полное или частичное его отключение, которые серьезно ограничивают возможность средств массовой информации, партий, кандидатов и других лиц коммуницировать с общественностью, а также возможность представителей общественности иметь доступ к информации;

*Подчеркивая необходимость* в надежных правилах и системах, требующих прозрачности от партий и кандидатов в отношении расходов на рекламу в СМИ во время выборов;

*Памятуя* от том, что проведение выборов во всем мире, запланированных в разгар пандемии COVID-19, может привести к дополнительным препятствиям для информирования общественности, порой необоснованно навязываемым государственными субъектами, в период, когда избирателям особенно необходим доступ к широкому спектру информации и идей, чтобы сделать свой осознанный выбор;

*Принимают* 30 апреля 2020 года в рамках празднования Всемирного дня свободы печати следующую Совместную декларацию о свободе выражения мнения и выборах в эпоху цифровых технологий:

## 1. Рекомендации государствам

### а. Общие принципы

- i. Государствам следует создавать нормативно-правовую и институциональную основу, способствующую развитию свободных, независимых и плюралистических средств массовой информации, как традиционных, так и цифровых, которые могут предоставлять избирателям доступ к наиболее полной, достоверной и надежной информации о партиях, кандидатах и избирательном процессе в целом.
- ii. Государствам следует создавать системы, обеспечивающие работоспособный доступ к интернету и другим цифровым технологиям для всех слоев населения, в том числе путем преодоления цифрового разрыва по признаку пола, расы, национальной принадлежности, наличия инвалидности, социально-экономического положения и других признаков, и установления четких требований и стратегий для обеспечения соблюдения принципа сетевой нейтралитета.

iii. Государствам следует обеспечить, чтобы любые ограничения свободы выражения мнения, которые применяются в период выборов, подчинялись трём критериям международного законодательства о правах человека – законности, правомерности цели и необходимости, подразумеваемая следующее:

1) Недопустима предварительная цензура средств массовой информации, в том числе с помощью таких средств, как административная блокировка вебсайтов средств массовой информации или отключение интернета.

2) Любые ограничения права на предвыборную агитацию должны отвечать международным стандартам, в том числе в той их части, которая требует от публичных фигур большей, чем у обычных граждан, терпимости к критике в свой адрес и пристальному вниманию к своей деятельности.

3) Недопустимо, чтобы законы о дезинформации носили общий характер или были нечеткими, например включали запрет "ложных новостей" или "необъективной информации".

4) Любые ограничения, вводимые в отношении средств массовой информации, освещающих опросы общественного мнения во время выборов, также должны строго соответствовать указанным трём критериям.

iv. Государственные субъекты ни при каких обстоятельствах не должны злоупотреблять своим положением или полномочиями, они не должны принимать меры с целью оказания неправомерного влияния на освещение в средствах массовой информации, в том числе выборов, как прямые, такие как лицензирование средств массовой информации или осуществление контроля над общественными средствами массовой информации или регуляторами средств массовой информации, так и косвенные, такие как ограничение доступа к газетной бумаге, радиочастотам или свободному распространению продукции средств массовой информации по всей стране.

v. Государственные субъекты должны обеспечить надежный доступ средств массовой информации к источникам официальной информации и кандидатам на государственные должности и исключить неоправданные препятствия для распространения подобной информации и идей, в том числе во время пандемии COVID-19, и в том числе путем реализации положений настоящей Совместной декларации.

#### b. Освещение выборов средствами массовой информации

i. Средства массовой информации, как традиционные, так и цифровые, в период выборов должны быть освобождены от ответственности за распространение заявлений, сделанных непосредственно партиями или кандидатами, за исключением случаев, когда эти заявления были признаны незаконными независимым и беспристрастным судебным или административным органом или являются подстрекательством к насилию, распространение которого средство массовой информации могло добросовестно предотвратить.

ii. Любой административный орган, уполномоченный осуществлять надзор за соблюдением правил, касающихся деятельности средств массовой информации, в период выборов, должен быть независимым от правительства, и его решения подлежат своевременному судебному контролю.

iii. Все общественные и государственные средства массовой информации в период выборов должны обеспечивать информирование общественности в вопросах выборов, придерживаться строгих норм справедливости, беспристрастности и баланса, а также предоставлять всем партиям и кандидатам равные возможности для прямого общения с общественностью безвозмездно или по субсидированным тарифам.

iv. Любые правила, касающиеся расходов на выборы, которые предназначены для создания равных прав кандидатов, должны применяться к традиционным и цифровым средствам массовой информации с учетом их различий, что включает и правила о прозрачности политической рекламы.

v. Государствам следует предпринять согласованные усилия по развитию грамотности населения в отношении цифровых средств массовой информации и информации, в том числе в контексте выборов.

vi. Недопустимо таргетировать политическую рекламу в медиа на основе собранных персональных данных, особенно в период выборов, если только лица не дали согласие на использование своих персональных данных для этой цели.

#### c. Ограничения на свободу выражения мнения / свободу средств массовой информации во время выборов

- i. Государствам следует изучить возможность поддержки позитивных мер по борьбе с дезинформацией онлайн, таких как содействие созданию независимых механизмов по проверке фактов и проведение кампаний по просвещению общественности, избегая, при этом, установления уголовной ответственности за дезинформацию.
- ii. Государствам следует принять четко сформулированные и соразмерные законы, запрещающие распространение заявлений, которые прямо нацелены на препятствование осуществлению права голоса граждан, например, путем преднамеренного распространения недостоверной информации о том, где и когда голосовать.
- iii. Государства несут особое обязательство принимать, в период выборов, быстрые и эффективные меры по предотвращению, расследованию, судебному преследованию и наказанию за нападения, угрозы, преследование и запугивание, как офлайн, так и онлайн, журналистов и других работников средств массовой информации, в том числе в отношении их собственности и семей, особенно когда государственные субъекты имеют или могут иметь к этому отношение. Это требование имеет особое значение в отношении женщин-журналистов и лиц, принадлежащих к маргинализированным группам населения.
- iv. Интернет-посредники не должны нести ответственность за дезинформацию, некорректную и недобросовестную информацию, которая была распространена на их платформах, кроме случаев непосредственного влияния на ее содержание или невыполнения юридически обязательного постановления об удалении этого контента.

#### d. Доступ к информации, касающейся выборов

- i. Государствам следует требовать от средств массовой информации, как традиционных, так и цифровых, раскрытия информации о их структуре собственности в соответствии с принципом недискриминации.
- ii. Партии и кандидаты должны своевременно предоставлять, в том числе средствам массовой информации, сведения в отношении своих расходов на выборы и, в частности, расходов на продвижение в традиционных и цифровых средствах массовой информации и другой деятельности в области цифровой коммуникации.
- iii. Государственные субъекты, в том числе ответственные за регулирование выборов, должны быть полностью прозрачными в отношении любых своих соглашений или партнерских отношений, формальных или неформальных, с интернет-посредниками и, в частности, с цифровыми компаниями и социальными сетями в связи с выборами.

## 2. Рекомендации для негосударственных субъектов

#### a. Цифровые субъекты

- i. Интернет-посредники и цифровые средства массовой информации должны применять разработанные ООН «Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека» и проявлять должную осмотрительность с целью обеспечить, чтобы их продукция, политика и практика, в том числе в области сбора персональных данных и микротаргетирования сообщений, не нарушали права человека.
- ii. Цифровые средства массовой информации и платформы должны предпринять разумные усилия по принятию мер, позволяющих пользователям получить доступ к разнообразным политическим взглядам и точкам зрения. В частности, им следует убедиться, что автоматизированные инструменты, такие как алгоритмическое ранжирование, не будут, преднамеренно или непреднамеренно, препятствовать доступу к контенту, связанному с выборами, и затруднять доступ к разнообразным точкам зрения для пользователей.
- iii. Доминирующим интернет-посредникам следует рассмотреть возможность, в рамках проявления должной осмотрительности, осуществления оценки того, насколько их продукция, политика или практика, касающиеся политической рекламы, произвольно ограничивают возможность кандидатов или партий распространять свои сообщения.
- iv. Цифровые средства массовой информации и интернет-посредники должны приложить разумные усилия для борьбы с дезинформацией, некорректной и недобросовестной информацией и спамом, связанным с выборами, в том числе посредством независимой проверки фактов и других мер, таких как архивирование рекламы, надлежащая модерация контента и оповещение общественности.

v. Цифровые субъекты должны, при необходимости, быть прозрачными в отношении использования и любого практического воздействия всякого рода автоматизированных инструментов, которые они используют, хотя необязательно в отношении специальной системы кодирования, с помощью которой работают эти инструменты, в том числе поскольку эти инструменты влияют на сбор данных, таргетированную рекламу и обмен, ранжирование и (или) удаление контента, в особенности связанного с выборами.

b. Другие заинтересованные стороны

i. Вещательные средства массовой информации не должны вмешиваться в трансляцию материалов о выборах третьих лиц, если только им не предписано это сделать решением суда или независимого и беспристрастного регулирующего органа (в том числе административного), или имеется высокая доля уверенности в необходимости предотвратить нанесение существенного ущерба законным интересам, например посредством акта насилия.

ii. Партии, политики и кандидаты должны воздерживаться от ограничения возможности средств массовой информации и журналистов получать доступ к любым публичным сообщениям, которые они делают в связи с выборами.

iii. Средства массовой информации, как традиционные, так и цифровые, должны быть прозрачными в отношении методологий, используемых в любых опросах общественного мнения, которые они проводят сами или о которых сообщают.