
ТИПОВОЙ ЗАКОН ОБ ОБЩЕСТВЕНН ОМ ВЕЩАНИИ



Серия международных стандартов

ТИПОВОЙ ЗАКОН ОБ ОБЩЕСТВЕНН ОМ ВЕЩАНИИ

АРТИКЛЬ 19

Июнь 2005 г.

© ARTICLE 19, London

ISBN [1-902598-71-7]

ОБ ЭТОМ ИЗДАНИИ. ВЫРАЖЕНИЯ БЛАГОДАРНОСТИ

Типовой Закон об общественном вещании разработан Тоби Менделом, директором правовых программ организации АРТИКЛЬ 19. Появлению этого текста предшествовал долгий период исследований, аналитической работы и консультаций под эгидой международной организации АРТИКЛЬ 19. В основе Типового закона также лежит большой опыт работы и совместной деятельности с партнерскими организациями во всем мире. Комментарии к проекту закона были предоставлены многими экспертами и прочими заинтересованными лицами, внесшими свой немалый вклад в окончательный его вариант.

АРТИКЛЬ 19 благодарит британское Министерство иностранных дел и по делам Содружества за предоставление всецелого финансирования работ по подготовке и публикации Типового Закона.

© ARTICLE 19, London
ISBN [1-902598-71-7]

Все права защищены. Ни одна часть этого издания не может быть фотокопирована, репродуцирована или иным способом размножена, сохранена в отдельной системе или передана любым электронным либо техническим способом без предварительного согласия владельца авторских прав и издателя.

ТИПОВОЙ ЗАКОН ОБО ОБЩЕСТВЕННОМ ВЕЩАНИИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительное слово	1
---------------------------	---

ЧАСТЬ I ДЕФИНИЦИИ И ЦЕЛИ

Раздел	
1. Дефиниции.....	5
2. Цели.....	6

ЧАСТЬ II УЧРЕЖДЕНИЕ ВЕЩАТЕЛЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3. Учреждение вещателя	6
4. Основные принципы деятельности общественного вещателя	7

ЧАСТЬ III СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАТЕЛЯ

5. Правление	8
6. Назначение Правления	8
7. Независимость членов Правления	9
8. Срок исполнения обязанностей	9
9. Вознаграждение членов Правления	10
10. Функции правления	10
11. Регламент	10
12. Назначение руководящего состава.....	11
13. Штат	11

ЧАСТЬ IV УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ

14. Каналы общественного вещания.....	12
15. Дополнительные каналы	12
16. Прочие услуги	12
17. Конкуренция.....	12

**ЧАСТЬ V
ФИНАНСИРОВАНИЕ**

18. Механизмы финансирования	13
19. Сбор на общественное вещание	13
20. Прямые субсидии	13
21. Реклама	14
22. Спонсирование	14

**ЧАСТЬ VI
ОТЧЕТНОСТЬ**

23. Годовой отчет	14
24. Отчет о работе Исполнительного директора	15
25. Общественный надзор	15
26. Порядок подачи и рассмотрения жалоб	15

**ЧАСТЬ VII
ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

27. Архивы	16
28. Политическая реклама	17
29. Регулирование вещания	17

**ЧАСТЬ VIII
ПЕРЕХОДНЫЕ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

30. Применяемая правовая база	17
31. Организационные изменения	18
32. Краткое название Закона и вступление его в силу	18

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Для большинства стран мира, за рядом хорошо известных исключений, характерно функционирование национального вещателя, финансируемого из бюджетных средств. Такого рода вещательные организации в значительной степени содействуют обеспечению прав граждан на получение разнообразной информации и ознакомление с различными точками зрения, на свободное движение информации, идей и мнений. При этом степень влияния подобных вещательных организаций зависит от ряда факторов, включая нормативно-правовое поле их деятельности. *Типовой закон об общественном вещании* призван подсказать, какое именно законодательство может помочь в формировании и развитии подлинно общественного телевидения.

Типовой закон об общественном вещании предполагает существование независимого национального общественного вещателя – при том, что вполне возможны и иные модели обеспечения общественного вещания. В основе типового закона лежит передовая международная практика (которой, в частности, посвящена публикация организации АРТИКЛЬ 19 «Доступ к эфиру: Принципы свободы слова и регулирование вещания»¹), решения международных и национальных судебных органов, положения договоров и прочие общепризнанные положения международного права,² а также законы об общественном вещании, принятые в разных странах мира.

Такие международные стандарты имеют огромное значение для организаций общественного вещания. Прежде всего необходимо защитить общественного вещателя от политического или коммерческого вмешательства в его деятельность; иными словами, организация общественного вещания должна быть истинно независимой, а ее редакционная свобода подлежит полному соблюдению. Более того, программы такой вещательной организации должны отвечать общественным интересам и всегда отличаться равновесием и беспристрастностью. Именно те вещательные организации, которые отвечают

¹ (London: ARTICLE 19, 2002). См. на www.article19.org/docimages/1289.htm

² К примеру, Рекомендация No. R(96)10 Комитета Министров Совета Европы государствам-участникам о гарантиях независимости общественного вещания, от 11.09.96, и Декларация принципов свободы слова в Африке, принятая 32-й сессией Африканской Комиссии по правам

таким требованием независимости и объективности, именуются общественными вещателями.

Основной целью Типового закона является формулирование нескольких ключевых принципов осуществления общественного вещания. Эти принципы относятся к четырем неразрывно связанным темам: виды программ вещания, средства обеспечения независимости, источники финансирования и, наконец, подотчетность вещателя общественности. Все эти темы кратко раскрыты ниже.

В Типовом законе содержатся конкретные указания относительно ожидаемых от общественного вещателя видов и категорий программ. Отдельное положение касается приобретения эфирных материалов у независимых производителей, во имя обеспечения разностороннего освещения широкого диапазона суждений и мнений. Вопрос о точном числе каналов общественного теле- и радиовещания остается открытым, поскольку ответ на него в немалой мере зависит от конкретного национального контекста. Тем не менее, в законах каждой страны должно быть определено число подобных каналов, с обязательным выделением для общественного вещания хотя бы по одному национальному теле- и радиоканалу и с возможным предоставлением для этих же целей иных региональных и/или местных каналов.

Управление деятельностью организации общественного вещания должно осуществляться Правлением, которое назначается нижней палатой парламента (или подобным органом) из числа кандидатов, выдвинутых институтами гражданского общества и профессиональными объединениями; этот процесс должен быть прозрачен и предусматривать участие общественности. В Типовом законе заключены отдельные положения, гарантирующие независимость членов Правления в течение всего отведенного им срока; при этом в законе есть и положения, узко определяющие основания для освобождения членов Правления от занимаемой должности. Помимо этого, закон запрещает назначение в состав правления общественного вещателя лиц с устоявшимися политическими связями или имеющих определенные экономические интересы. Правление двумя третями

голосов назначает Исполнительного директора и разрабатывает собственный регламент, включающий правила, напрямую не предусмотренные в Типовом законе.

Основным источником финансирования организации общественного вещания является государственный бюджет и, в частности, сбор на общественное вещание, взимаемый вместе с платой за электроэнергию.³ В Типовом законе также предусмотрены иные источники поступления финансовых средств, включая рекламу, спонсирование и прямые субсидии со стороны государства; при этом на использование последних накладываются определенные ограничения, с целью уменьшения риска злоупотреблений и влияния на содержание программ.

Подотчетность вещателя общественности в первую очередь обеспечивается деятельностью правления организации. Ключевым механизмом отчетности служит публичный годовой отчет, подаваемый, наряду с результатами аудиторских проверок, парламенту страны (или его нижней палате). В Типовом законе отдельно упомянуты некоторые сведения, подлежащие включению в годовой отчет. При этом Закон также предусматривает прямой надзор со стороны общественности – путем непрерывного мониторинга работы общественного вещателя и существования внутреннего механизма подачи и рассмотрения жалоб (естественно, в дополнение к любым существующим внешним механизмам подобного рода).

Типовой закон охватывает далеко не все вопросы. К примеру, в нем нет того, что регулируется иными законами общего характера: в нем нет положений об авторских правах, о праве журналистов не разглашать источники информации, о вещании во время выборов. Другие аспекты вещания – например, особое право общественного вещателя на транслирование некоторых спортивных соревнований или распространение на них кодексов этики, обязательных для иных вещателей, - несмотря на их значимость для общественного вещания, не включены в Типовой закон по той причине, что, пожалуй, подлежат

³ Это лишь один из возможных вариантов; последующие упоминания об этом сборе отнюдь не

регулированию в более общем законе о вещании в целом. В Типовом законе также ничего не сказано о том, должен ли общественный вещатель учреждаться как государственная вещательная организация, или заменять таковую, уже существующую, или же возникать в результате ее преобразования. Порой учреждение общественной вещательной организации действительно представляет собой попытку подобного преобразования, но основной целью Типового закона, как уже отмечалось выше, является разработка общих принципов, а не конкретики, которая, по понятным причинам, разнится от государства к государству.

Слово «типовой» ни в коей мере не означает, что предложенная модель закона претендует на то, чтобы стать универсальным шаблоном, и что изложенный здесь подход непременно станет наилучшим для любой страны. Многие вопросы общественного вещания – в частности, назначение членов правления организации общественного вещания или структура финансирования – носят откровенно прагматический характер и по определению предполагают множество подходящих решений. Конкретное же решение, лучшее для той или иной страны, будет зависеть от ее истории, существующих в ней политических структур, среды, в которой работают вещатели и прочие СМИ, и многих других факторов. Более того - нельзя не указать, что имплементация каждого закона и его дальнейшая судьба также различны в разных странах. Следовательно, термин «типовой» в отношении приводимого далее текста означает, что закон включает положения, призванные защищать вышеуказанные принципы, в первую очередь за счет обеспечения независимости общественного вещателя в рамках его подотчетности народу страны и посредством подачи в эфир тех программ, которые служат общественным интересам и содействуют свободному распространению информации и мнений.

Как отмечалось выше, ключевыми моментами для общественного вещания являются обеспечение независимости и, следовательно, порядок назначения членов правления вещательной организации. Применимых моделей немало; две основные – парламентский процесс назначения членов правления, с

означают, что этот вариант лучше иных.

задействованием всех гарантий независимости, и, как альтернатива, непосредственное назначение или выдвижение различными секторами гражданского общества. В Типовом законе предложен вариант, учитывающий и первое, и второе: члены правления выдвигаются гражданским обществом, но утверждаются законодательным органом.

Обе возможные системы имеют свои сильные и слабые стороны; как следствие, выбор подходящей системы в конкретной стране должен учитывать два фактора. Во-первых, ни один закон не функционирует в вакууме. Даже самый превосходный закон об общественном вещании не достигнет желаемых результатов и не обеспечит трансляции качественных и объективных передач в условиях отсутствия демократии или же при невозможности гражданского общества призвать правительство к ответу. С другой стороны, есть примеры, когда законы в стране едва ли стоят на страже независимости и вроде бы не требуют качественного эфирного продукта, но при этом – в силу иных факторов – в этой стране прекрасно работает общественное вещание. Во-вторых, при всей важности независимости она не должна ущемлять отчетность перед общественностью, а должное совмещение независимости с подотчетностью оказывается непростым делом даже для мировых лидеров общественного вещания.

ТИПОВОЙ ЗАКОН ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ВЕЩАНИИ

Настоящий Закон направлен на обеспечение качественного общественного вещания и свободного обращения информации в интересах общественности.

Настоящий Закон принят [указать название законодательного органа и т.д.] и гласит нижеследующее:

ЧАСТЬ I: ДЕФИНИЦИИ И ЦЕЛИ

Дефиниции

1. В этом Законе во всех случаях, кроме тех, когда из контекста явствует иное, нижеследующие термины означают:

- (a) “реклама” – любое публичное сообщение, которое призвано способствовать продаже, покупке либо аренде товара или услуги, распространять какую-либо идею или воззрение либо достигать иного эффекта, желаемого рекламодателем, и для которого выделено эфирное время за плату со стороны рекламодателя или по иной подобной причине;
- (b) “услуга вещания” – определенная услуга, предоставляемая путем публичной трансляции телевизионного или звукового материала для населения, групп населения или подписчиков таковой услуги;
- (c) “кодекс практики вещания” – ряд стандартов, касающихся содержания программ и практики вещания;
- (d) “независимый производитель” – физическое либо юридическое лицо, производящее программы для радио или телевидения и являющееся независимым от какого-либо конкретного вещателя;
- (e) “службы программ для этнических меньшинств” – подразделения вещателей, работающие для этнических групп на их языках, предоставляющие для них новостийные и прочие программы, отражающие культуру и интересы получателей;
- (f) “сетка вещания” – план, содержащий общие виды предлагаемых для вещания программ, с указанием выделяемого каждой программе

процента эфирного времени, а также рекламного времени и целевой аудитории;

- (g) “сбор на общественное вещание” – сбор, взимаемый вместе с платой за электроэнергию в целях обеспечения финансирования общественного вещания;
- (h) “спонсирование” – участие физического или юридического лица, не занимающегося вещательной деятельностью или производством материалов для вещания, в прямом либо опосредованном финансировании какой-либо программы для продвижения своего имени, торговой марки или имиджа.

Цели

2. Целями этого Закона являются

- (a) способствование предоставлению высококачественных продуктов вещания населению в целом;
- (b) обеспечение и гарантирование независимости общественного вещателя от политического или экономического вмешательства при условии его подотчетности населению, и
- (c) обеспечение стабильного финансирования общественного вещателя.

ЧАСТЬ II: УЧРЕЖДЕНИЕ ВЕЩАТЕЛЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учреждение вещателя

3. (1) Компания [название] (именуемая ниже организацией общественного вещания, или ООВ) учреждается как неприбыльная организация общественного вещания [название страны], осуществляющая свою деятельность в [название города – обычно столицы государства] и интересах всего населения [название страны]. ООВ подотчетна населению страны и отчитывается перед ним через [название законодательного органа либо его нижней палаты].
- (2) ООВ организационно и функционально независима от любых лиц или органов, включая государственные и ведомственные, и ни одно физическое либо юридическое лицо не может оказывать влияние на членов и сотрудников ООВ в ходе исполнения ими служебных обязанностей или же вмешиваться в

деятельность ООВ, за исключением случаев, непосредственно предусмотренных законом. Независимость ООВ подлежит соблюдению во все времена.

(3) ООВ наделяется всеми непосредственными и сопутствующими полномочиями, каковые необходимы ей для должного функционирования согласно этому Закону. В частности, ООВ является юридическим лицом, наделенным правами приобретения, владения и распоряжения имуществом.

Основные принципы деятельности общественного вещателя

4. (1) ООВ обладает полными полномочиями по предоставлению широкого спектра информационных, просветительских и развлекательных вещательных программ на всей территории [название страны] в интересах всего населения [название страны], с учетом всего ее этнического, культурного и конфессионального разнообразия.

(2) ООВ осуществляет современное и высококачественное вещание, отражающее весь диапазон существующих в обществе мнений и взглядов, удовлетворяет информационные интересы и потребности широкого населения и служит дополнением к вещанию, осуществляемому частными вещателями.

(3) Во имя надлежащего исполнения функций общественного вещания ООВ надлежит предоставлять услуги вещания, которые

- (a) неподконтрольны правительству, политическим либо экономическим силам, отражают добросовестную редакционную политику и не представляют взгляды либо мнения ООВ;
- (b) предполагают трансляцию, в том числе в прайм-тайм, всесторонних, объективных и уравновешенных выпусков новостей и программ о текущих событиях внутри страны и за ее пределами, которые представляют всеобщий интерес;
- (c) способствуют развитию национального самосознания с одновременным отражением и признанием культурного разнообразия страны;
- (d) предоставляют слово всем этническим группам и меньшинствам, в том числе путем учреждения специальной службы вещания для этнических и иных меньшинств на их языках;
- (e) разумно сочетают программы широкого спроса и специальные программы, рассчитанные на различные аудитории;
- (f) в достаточной степени освещают деятельность основных государственных органов, включая парламент;

- (g) предлагают программы, представляющие интерес для различных регионов;
 - (h) обеспечивают распространение сообщений, имеющих всеобщую важность;
 - (i) транслируют подобающее количество образовательных программ и программ, ориентированных на детей;
 - (j) способствуют развитию теле- и радио-производства в [название страны], и
 - (k) содействуют информированным дебатам внутри общества и критическому осмыслению происходящего.
- (4) В целях развития и продвижения теле- и радио-производства в [название страны] и отражения в транслируемых программах широкого диапазона мнений и точек зрения эфир ООВ должен на 20 % состоять из передач, произведенных независимыми производителями [название страны].⁴

ЧАСТЬ III: СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАТЕЛЯ

Правление

5. (1) Руководство ООВ осуществляется его Правлением, которое отчитывается о деятельности ООВ перед [название парламента или его нижней палаты] и народом [название страны].
- (2) Правление состоит из 9 (деяти) членов, имеющих соответствующие уровни образования и опыт деятельности – в частности, в таких сферах, как вещание, политика, право, технологии, журналистика и бизнес.

Назначение Правления

6. (1) Члены Правления назначаются [название парламента или его нижней палаты]
- (a) в ходе открытой и прозрачной процедуры;

⁴ Показатель в 20 % индикативен и не отражает передовой опыт. Эта величина будет зависеть от ряда факторов, включая уровень развития независимого теле- и радио-производства и число иных имеющихся каналов.

- (b) только из числа кандидатов, выдвинутых институтами гражданского общества либо профессиональными организациями;⁵
 - (c) после обязательного предварительного опубликования окончательного списка кандидатов, с обеспечением поступления мнений общественности о кандидатах;
 - (d) по получению двух третей от общего числа поданных голосов,
 - (e) при максимально возможном отражении составом Правления в целом широкого среза общества [название страны].
- (2) Членом Правления не может стать лицо
- (a) состоящее на государственной службе или работающее в иной ветви власти;
 - (b) занимающее официальный пост или находящееся в штате политической партии;
 - (c) занимающее выборную должность в органе государственного управления любого уровня;
 - (d) занимающее должность в сфере вещания или телекоммуникаций, получающее выплаты из этой области или же имеющее в ней прямые или опосредованные финансовые интересы,
 - (e) осужденное ранее в законном порядке и в соответствии с признанными международными принципами права за преступление с применением насилия, бесчестные действия либо хищение, если впоследствии это лицо не было помиловано либо с момента вынесения приговора не прошло пять лет;

при условии, что все лица, попавшие в окончательный список кандидатов согласно п. (1)(с), получают адекватные возможности для устранения любых барьеров, препятствующих их назначению.

Независимость членов Правления

7. (1) Все члены Правления независимо и беспристрастно выполняют свои обязанности. Им всегда надлежит содействовать соблюдению основных принципов, изложенных в разделе 4 Закона.

⁵ Вообще-то закон должен быть более детален в этом отношении. Впрочем, степень детализации будет зависеть от специфики институтов гражданского общества и профессиональных организаций в конкретной стране; типовой же закон, не привязанный к конкретному национальному контексту, не может быть настолько подробным.

(2) Члены Правления при исполнении служебных обязанностей не должны стремиться к получению либо получать инструкции от каких-либо лиц или органов, за исключением случаев, предусмотренных законом.

(3) Членам Правления всегда надлежит действовать во всеобщих интересах и не использовать занимаемую должность для достижения личных целей или целей какой-либо партии или организации.

Срок исполнения обязанностей

8. (1) Член Правления занимает эту должность в течение 6 (шести) лет с возможностью переизбрания не более чем на еще один такой срок.

(2) При этом, несмотря на указанное выше в п. 1, при помощи жеребьевки из числа членов Правления, назначенных в его первый состав, определяются трое, чей срок исполнения обязанностей будет составлять всего 2 (два) года, и еще трое, чей срок исполнения обязанностей будет составлять всего 4 (четыре) года; для каждого из указанных лиц соответствующий срок будет считаться полным первым сроком исполнения обязанностей в Правлении.

(3) [название парламента или его нижней палаты] может освободить члена правления от занимаемой должности после соответствующих слушаний, если таковое лицо

(a) утратило право быть членом Правления согласно п. 6(2);

(b) более не способно эффективно исполнять свои обязанности, либо

(c) без объективной причины более 6 (шести) месяцев не посещает заседания Правления.

(4) В случае освобождения члена Правления от его обязанностей согласно п. 3 таковое лицо имеет право обжаловать это решение в судебном порядке.

Вознаграждение членов Правления

9. (1) Члены Правления исполняют свои обязанности безвозмездно.
- (2) Членам Правления возмещаются расходы, включая транспортные, жилищные и суточные, понесенные в связи с исполнением ими служебных обязанностей.

Функции Правления

10. (1) Правление в целом отвечает за определение внутренней политики ООВ, за соблюдение курсов и основных принципов, изложенных в разд. 4, за достижение наивысших стандартов исполняемой деятельности, включая экономические соображения, за назначение руководящих кадров, включая Исполнительного директора, и за разработку общей стратегии ООВ.
- (2) Правление не вмешивается в повседневную деятельность руководства ООВ и в редакционную независимость Исполнительного директора и его штата; при этом Правление несет ответственность за соответствие редакционной политики в целом основным принципам, изложенным в разд. 4.
- (3) Правление, после консультаций с Исполнительным директором, утверждает устав ООВ, в котором, в соответствии с этим Законом и иными нормативно-правовыми актами, устанавливаются общая стратегия, процедуры и правила ООВ.
- (4) Правление, после консультаций с Исполнительным директором, готовит годовой отчет и бюджет ООВ, каковые подаются в [название парламента или его нижней палаты] на утверждение.

Регламент

11. (1) Правление назначает своего Председателя и его заместителя, а также утверждает регламент проведения собственных заседаний и прочие правила по своему усмотрению и как полагает нужным для исполнения своих обязанностей.
- (2) Правление проводит свои заседания по необходимости, но не менее одного раза в месяц. Заседание Правления созывается его Председателем по требованию не менее 3 (трех) членов Правления. На заседании Правления кворум составляют 5 (пять) присутствующих членов Правления.
- (3) Исполнительный директор присутствует на заседаниях Правления без права голоса, если Правление не примет иного решения.

(4) За исключением отдельно предусмотренных случаев, Правление принимает решения большинством голосов присутствующих членов. В случае равного распределения голосов членов Правления его Председатель имеет право решающего голоса.

Назначение руководящего состава

12. (1) Правление, в максимально короткий разумный срок после своего утверждения, не менее чем двумя третями голосов присутствующих и проголосовавших членов Правления назначает Исполнительного директора ООВ, который может быть смещен с должности таким же голосованием при условии одновременного утверждения Правлением на эту должность иного лица.

(2) Положения п. 6(2) и разд. 7 распространяются, *mutatis mutandis*, на исполнительного директора ООВ.

(3) Правление не реализует своих полномочий по смещению исполнительного директора с занимаемой должности (согласно п. 1 выше), если Исполнительный директор не нарушил п. 6.2 или не совершил серьезного нарушения обязанностей, предусмотренных этим Законом, включая несоблюдение основных принципов, изложенных в разд. 4, или же интересов ООВ.

(4) Исполнительный директор имеет право в судебном порядке обжаловать решение о смещении его с должности согласно положениям этого раздела Закона.

(5) Исполнительный директор назначается на срок в 5 (пять) лет и может быть назначен на следующий срок. В случае, если по истечении указанного срока Исполнительному директору не назначен преемник, исполнительный директор исполняет свои обязанности в течение еще 3 (трех) месяцев, до назначения нового Исполнительного директора.

(6) Исполнительный директор, в соответствии с разд. 10, осуществляет повседневное руководство ООВ и отвечает, вместе со своим редакционным штатом, за редакционную политику ООВ.

(7) Правление назначает иных руководящих работников ООВ согласно указанному в ее уставе и по предложению Исполнительного директора.

Штат

13. (1) Исполнительный директор, согласно утвержденному бюджету, назначает требуемый штат ООВ.
- (2) Исполнительный директор и иные штатные работники ООВ при исполнении служебных обязанностей не должны стремиться к получению инструкций либо получать их ни от каких органов, кроме Правления, помимо иных случаев, предусмотренных законом.
- (3) Исполнительный директор и штатные сотрудники ООВ не должны использовать занимаемые должности в личных интересах или в интересах иных партий либо организаций, отличных от ООВ.

ЧАСТЬ IV: УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ

Каналы общественного вещания

14. (1) ООВ, как минимум, осуществляет вещание на [указать кол-во и покрытие – национальный, региональный или местный] бесплатных наземных общественных телеканалах и [указать кол-во и покрытие – национальный, региональный или местный] бесплатных общественных радиоканалах.
- (2) ООВ гарантируются частоты в соответствии с требованиями его вещания согласно изложенному в п. 1.

Дополнительные каналы

15. 15. ООВ имеет право осуществлять вещание на иных, чем указанные в разд. 14, дополнительных каналах, с использованием наземных, спутниковых, кабельных или иных систем, независимо от того, являются ли таковые каналы каналами общественного вещания, при условии получения ООВ нужных лицензий согласно предписанной процедуре в случаях, когда указанное вещание лицензируется.

Прочие услуги

16. ООВ имеет право вести иную деятельность, включая издательскую, производство видеофильмов и услугу телетекста, или иными способами, в том числе через Интернет, распространять материалы своей предусмотренной

законом деятельности, если таковые виды деятельности отвечают основным принципам, изложенным в разд. 4 Закона.

Конкуренция Competitive Rules

17. ООВ не может использовать свое бюджетное финансирование для субсидирования каких-либо предоставляемых на коммерческой основе услуг, хотя может субсидировать свое общественное вещание прибылью, полученной от коммерческой деятельности.

ЧАСТЬ V: ФИНАНСИРОВАНИЕ

Механизмы финансирования

18. (1) Финансирование ООВ производится за счет взимаемого сбора на общественное вещание, прямых бюджетных субсидий, рекламы, спонсирования, прочей коммерческой деятельности и даримых средств.
- (2) Правление официально подает проект бюджета ООВ на следующий год, вместе с годовым отчетом и результатами аудиторской проверки, в [название парламента или его нижней палаты] на утверждение.

Сбор на общественное вещание⁶

19. (1) Каждый бытовой, корпоративный либо государственный потребитель электроэнергии оплачивает, наряду со счетом за потребленную электроэнергию, дополнительный сбор на общественное вещание.
- (2) Предложение о размерах сбора на общественное вещание подается Правлением ООВ в [название парламента или его нижней палаты], который, в свою очередь, утверждает соответствующий тариф. Сборы поступают в [название энергокомпании] и перечисляются ООВ согласно заключенному между ними договору; в случае невозможности достижения соглашения между ними полномочия определять соответствующие условия принадлежат [название независимого органа, регулирующего вещание].
- (3) Сбор может представлять собой либо фиксированную сумму, подлежащую уплате бытовым или корпоративным потребителем электроэнергии, либо рассчитываться в процентах от счета за потребленную электроэнергию.

Прямые субсидии

20. (1) В случаях, когда утвержденный бюджет ООВ включает прямые субсидии, таковые выплачиваются из общих бюджетных фондов.

⁶ В этом типовом законе предусмотрен дополнительный сбор, взимаемый вместе с платой за электричество. Возможны и другие варианты: сбор за каждый теле- и радиоприемник, или сбор за услуги водоснабжения, или за услуги мобильной связи. Выбор варианта зависит от множества обстоятельств. Преимуществом предлагаемого сбора является то, что плата за электричество и так взимается, что минимизирует дополнительные издержки со сбором платежей.

(2) Ни одна прямая субсидия не может использоваться для финансирования производства программ; все такие субсидии используются для развития инфраструктуры и покрытия иных технических издержек.

Реклама

21. (1) ООВ имеет право транслировать рекламу, при условии, что
- (a) продолжительность рекламы не превышает 7,5 % эфирного времени в течение суток или 10 % часа эфира или определенной программы;⁷
 - (b) поступления от рекламы не превышают 25 % общих доходов от рекламы и иной коммерческой деятельности,⁸ или
 - (c) сборы на общественное вещание или иные бюджетные средства не используются для прямого субсидирования рекламы или ее продвижения в нарушение принятых правил.
- (2) Все рекламные материалы подлежат легкому распознаванию как таковые.
- (3) Все рекламные материалы должны быть честными и правдивыми и не должны вводить потребителей в заблуждение либо угрожать их интересам.
- (4) Рекламодатели не должны оказывать влияния на программы вещания.

Спонсирование

22. (1) Спонсируемые программы подлежат легкому распознаванию как таковые за счет соответствующих указаний в начале и в конце программы.
- (2) Спонсирование ни в коей мере не должно влиять на содержание или расписание программ.
- (3) Выпуски новостей и программы о текущих событиях спонсированию не подлежат.

⁷ Эти показатели индикативны; реальные же будут зависеть от ряда факторов, таких, как размеры рынка рекламы, конкуренция в борьбе за рекламодателей, сбор на общественное вещание и т.д. Суть здесь в том, чтобы у ООВ было меньше доступа к рекламе, чем у коммерческих вещательных компаний. На то есть ряд причин: чрезмерность рекламы подрывает создание и трансляцию программ, отвечающих интересам общества; ООВ получает деньги от государства и потому будет справедливым, если основная реклама уйдет коммерческим вещателям; более того, ООВ не должна слишком зависеть от поступлений за счет трансляции реклам.

⁸ Этот показатель, как и предыдущие, взят в качестве примера. Главное – снизить общее влияние средств от рекламы, чтобы рынок не имел доминирующего воздействия на подаваемые в эфир программы.

ЧАСТЬ VI: ОТЧЕТНОСТЬ

Годовой отчет

23. (1) Правление публикует и широко распространяет годовой отчет ООВ наряду с результатами внешней аудиторской проверки. Каждый годовой отчет должен содержать следующую информацию:
- (a) сведенные результаты внешнего аудита, с общими данными по доходам и расходам за предыдущий год;
 - (b) сведения о любой компании или предприятии, которые полностью или частично, непосредственно или опосредованно принадлежат ООВ;
 - (c) бюджет на следующий год;
 - (d) сведения о финансировании и руководстве;
 - (e) цели ООВ в истекшем году, степень их достижения и цели на следующий год;
 - (f) редакционная политика ООВ;
 - (g) описание деятельности, осуществленной ООВ в течение предыдущего года;
 - (h) сетка программ и планируемые изменения в ней;
 - (i) список транслированных ООВ программ, которые были произведены независимыми производителями, включая имена/ названия таких производителей или компаний;
 - (j) рекомендации относительно общественного вещания, и
 - (k) сведения о жалобах потребителей.
- (2) Правление официально подает годовой отчет и результаты внешней аудиторской проверки в [название парламента или его нижней палаты] на утверждение.

Отчет о работе Исполнительного директора

24. (1) Правление ежегодно рассматривает вопрос о работе Исполнительного директора с целью оценки его деятельности и предоставления собственных выводов.
- (2) Результаты ежегодного рассмотрения вопроса о работе Исполнительного директора подлежат публикации и широкой огласке.

Общественный надзор

25. Во имя обеспечения прозрачности своей деятельности и улучшения услуг, оказываемых в общественных интересах, ООВ принимает все меры для обеспечения общественного надзора над ее деятельностью, в том числе путем проведения общественных слушаний и семинаров, посвященных путям улучшения деятельности ООВ в интересах общества.

Порядок подачи и рассмотрения жалоб

26. (1) ООВ надлежит разработать кодекс практики вещания в ходе консультаций с заинтересованными сторонами. Такой кодекс будет регулировать вещательную деятельность ООВ и содержание ее программ.

(2) В вышеуказанном кодексе надлежит осветить следующее:

- (a) вопросы точности, сбалансированности и правдивости передаваемых сведений;
- (b) вопросы защиты от вмешательства в частную жизнь, преследований и оправданий, имеющих характер отговорок;
- (c) вопросы защиты интересов детей и соответствующие требования к времени передач;
- (d) вопросы отображения секса и насилия, а также использования нецензурной лексики;
- (e) вопросы отношения к потерпевшим и к лицам, переживающим страдания;
- (f) вопросы отображения преступной и иной антиобщественной деятельности;
- (g) вопросы рекламы;
- (h) финансовые вопросы – в частности, плата за информацию и конфликт интересов;
- (i) вопросы дискриминации, и
- (j) вопросы утечки информации и защиты источников информации.

(3) Физические лица вправе подавать жалобы на ООВ за нарушения положений кодекса, касающихся вопросов, перечисленных в п. 1 выше. ООВ надлежит обеспечить справедливое и беспристрастное рассмотрение таких жалоб.

(4) В целях соблюдения требований п. 3 ООВ учреждает внутренний порядок рассмотрения жалоб.

(5) Порядок рассмотрения жалоб, указанный в п. 4, должен предполагать спектр подлежащих принятию ответных мер, включая исправление любых

неправдиво сообщенных фактов, право на ответное выступление и принесение извинений.

(6) Подача жалобы согласно внутренней процедуре не препятствует жалобщику в использовании иных средств правовой защиты, могущих быть в его распоряжении.

ЧАСТЬ VII: ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Архивы

27. (1) ООВ сохраняет мастер-копии всех переданных в эфир программ в течение не менее чем 28 (двадцати восьми) дней с момента трансляции.

(2) В случаях, когда вышедший в эфир материал является объектом спора или жалобы, ООВ сохраняет мастер-копию записи передачи вплоть до полного разрешения проблемы.

(3) ООВ надлежит создать архив собственного вещания, сохраняя в нем материалы, могущие представлять исторический интерес для народа [название страны].

(4) ООВ будет стремиться, в соответствии с имеющимися ресурсами, к предоставлению максимального возможного количества архивированных материалов посредством сети Интернет.

Политическая реклама

28. ООВ не транслирует никакой рекламы каких-либо политических партий и кандидатов на выборные должности или рекламных материалов от их имени, за исключением случаев, предусмотренных в [название соответствующего закона о выборах или уложения органа, отвечающего за проведение выборов].

Регулирование вещания

29. (1) [название независимого органа, регулирующего вещание] осуществляет надзор за соблюдением ООВ требований

- (a) разд. 4(4), о программах, подготовленных независимыми производителями;
- (b) разд. 17, о несправедливой конкуренции;
- (c) разд. 21, о рекламе;
- (d) разд. 22, о спонсировании;
- (e) разд. 25, об общественном надзоре за деятельность ООВ;
- (f) разд. 26, о жалобах;
- (g) разд. 27, об архивах, и
- (h) разд. 28, о политической рекламе.

(2) В случаях, когда [название независимого органа, регулирующего вещание] имеет основания полагать, что ООВ нарушила какое-либо из требований, перечисленных в п. 1 выше, этот орган передает вопрос на рассмотрение Правления, уведомляя его при этом о собственной позиции относительно способов устранения нарушения.

(3) В случае истечения более трех месяцев с момента передачи [название независимого органа, регулирующего вещание] вопроса на рассмотрение Правлению согласно п. 2 и непринятия им мер в устранение указанного регулирующей орган имеет право направить дело в суд.

ЧАСТЬ VIII: ПЕРЕХОДНЫЕ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Применяемая правовая база

30. Вступление этого Закона в силу не воздействует на иные законы и нормативно-правовые акты, касающиеся вещания или причастных к вещанию учреждений, при условии, что все подобные законы и нормативно-правовые акты считается

исправленными, отмененными или более не имеющими силы в той их части, где положения этого Закона преобладают над их положениями, заменяют их или противоречат им.

Организационные изменения

31. (1) Правление назначается согласно положениям Закона в течение 6 (шести) месяцев с момента вступления его в силу.
- (2) Все иные организационные изменения согласно указанному в Законе подлежат осуществлению в течение 6 (шести) месяцев с момента вступления его в силу.

Краткое название Закона и вступление его в силу

32. (1) Этот Закон впредь кратко называется Законом об общественном вещании --- года.
- (2) Закон вступает в силу с момента [подписания его президентом и т. д. - указать нужное]; при этом Закон автоматически считается вступившим в силу через шесть месяцев, если он [не подписан и т.д. - не указать нужное].⁹

⁹ В каждой стране порядок вступления закона в силу самобытен.